

Medieninformation

**HANDS UP FOR ART – 60 JAHRE PIN. FREUNDE
JUBILÄUMSAUKTION 2025
ZUGUNSTEN DER PINAKOTHEK DER MODERNE
UND DES MUSEUMS BRANDHORST**

Auktionator: Robert Ketterer – www.kettererkunstlive.de

Fotos mit Credits des Auktionsabends finden Sie [HIER](#).

Informationen zu allen Auktionslosen (1–53) sowie Werktexte sind auf der [PIN-Homepage](#) einzusehen; hochauflösende Abbildungen sind [HIER](#) einzusehen, die VIP-Gästeliste finden Sie [HIER](#).



München, 16. November 2025

60 Jahre Engagement für Kunst und Kultur – PIN. Jubiläumsauktion begeistert mit Höchstgeboten

2,2 Millionen Euro für Museen, Künstlerinnen, Künstler und Galerien

„Hands up for Art“ – lautete erneut das Motto der diesjährigen PIN. Benefizauktion, die 2025 im Zeichen eines besonderen Jubiläums stand: **60 Jahre PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne**. Seit sechs Jahrzehnten engagiert sich der Freundeskreis für die Förderung zeitgenössischer Kunst und Kultur und ist zu einem unverzichtbaren Partner der Münchner Museumslandschaft geworden.

Die Jubiläumsauktion – live in der Rotunde der Pinakothek der Moderne – bildete einen glanzvollen Höhepunkt des Jubiläumsjahres. Die Ziele des Vereins überzeugten. Viele engagierte Bieter hoben trotz herausfordernden Zeiten die Hände, um ihren Beitrag dazu zu leisten, dass auch im kommenden Jahr Ausstellungen, Ankäufe und Bildungsprojekte unterstützt werden können.

In spannenden Bietergefechten vor Ort und per Telefon wurden 53 hochkarätige Werke der modernen und zeitgenössischen Kunst versteigert – eine Auswahl, die das gesamte Spektrum der von den PIN. Freunden unterstützten Museen widerspiegelte: von Malerei und Skulptur über Fotografie bis zu Grafik und Design.

Die Auktion brachte **2,2 Millionen Euro** ein. Viele Zuschläge lagen über den Schätzpreisen – „Was für ein großartiger Abend! Die Großzügigkeit der Gäste war beeindruckend – sie haben erneut bewiesen, wie wichtig ihnen die Zukunft unserer Museen ist“, freut sich Deutschlands führender Auktionator Robert Ketterer, der am 5. und 6. Dezember eine der stärksten Auktionen in der Geschichte seines Hauses veranstalten wird. „Meine Hochachtung gilt den PIN-Freunden für 60 Jahre Einsatz – sie haben diese Benefizauktion zur größten musealen Benefizauktion Deutschlands gemacht. Ein wunderbarer Erfolg für die Kunst und ein würdiger Höhepunkt dieses PIN-Jubiläumsjahres.“

Toplose des Abends – Meisterwerke und Jubiläumshighlights

Den absoluten Höhepunkt der Auktion bildete ein großformatiges **Rasterbild von Sigmar Polke**, das mit einem Zuschlag von **480.000 Euro** den Spitzenpreis des Abends erzielte. Das Werk des legendären Künstlers, der in den Bayerischen Staatsgemäldesammlungen, dem Museum Brandhorst und der Staatlichen Graphischen Sammlung seit Jahrzehnten prominent vertreten ist, symbolisierte die enge Verbundenheit zwischen PIN., und den Museen, die der Förderverein unterstützt.

Weitere Highlights waren Werke von international renommierten Künstlerinnen und Künstlern. Der extrem nachgefragte, in London lebende Venezolaner **Alvaro Barrington** erreichte mit 90.000 Euro einen Hammerpreis von mehr als einem Drittel über dem Schätzpreis. **Katharina Grosses** spektakuläres Surfboard konnte mit 114.000 Euro ein herausragendes Ergebnis erzielen. Gleiches gilt für das Künstlerkollektiv **Troika**, dessen Engagement für den Umweltschutz mit einer Verdoppelung des Galeriepreises auf 42.000 Euro belohnt wurde. Das Ergebnis für **Marcel Odenbachs** komplexe Collage „Einordnen heisst nicht wegstecken“ lag mit 105.000 Euro 20.000 Euro über der ursprünglichen Erwartung. Ebenso beeindruckte der Zuschlag von 66.000 Euro für **Alexander Calders** kleine Zeichnung von drei Kängurus und einem Löwen.

Auch die Silent Auction wurde zum Schauplatz nervenaufreibender Bietergefechte. **Cosima von Bonin** erreichte mit 13.300 Euro eine Preissteigerung von fast 250% für eine in Regenbogenfarben lackierte Axt. Die Amerikanerin **Grace Weaver** konnte mit ihrem großformatigen Aquarell „Flowers“ den Schätzpreis von 15.000 Euro auf grandiose 30.300 Euro verdoppeln. Die Überraschung des Abends lieferte einer der jüngsten Teilnehmer der Auktion, der 1996 in Österreich geborene **Marc Henry**, der mit seinem Gemälde „Innerbloom“ den ursprünglichen Schätzpreis von 5.500 Euro auf 26.000 Euro fast verfünffachte. Er ließ es sich nicht nehmen, sein sensationelles Ergebnis vor Ort in der Rotunde zu feiern.

Bedeutung für die Museen

Mit dem Auktionserlös werden im kommenden Jahr erneut zahlreiche Ausstellungs- und Vermittlungsprojekte der **Pinakothek der Moderne** und des **Museums Brandhorst** ermöglicht. So unterstützt PIN. weiterhin den Münchner Museumsverbund von internationalem Rang – bestehend aus den **Bayerischen Staatsgemäldesammlungen**, der **Staatlichen Graphischen Sammlung**, dem **Architekturmuseum der TU München**, der **Neue Sammlung – The Design Museum** sowie dem **Museum Brandhorst**. „Ich bin überwältigt von dem großartigen Ergebnis unserer Auktion, das unser sechzigstes Jubiläum auf so eindrucksvolle Weise krönt. Mein tief empfundener Dank gilt unseren Mitgliedern und Förderern, die mit so viel Leidenschaft und Großzügigkeit das Museum und unsere Arbeit unterstützen“, so **Dorothee Wahl**, Vorstandsvorsitzende des Vereins. „Durch diese Unterstützung können wir zahlreiche Vermittlungsprojekte und Ausstellungen realisieren – das ist nicht selbstverständlich und macht dieses Jahr für uns umso bedeutender“.

Vergnügter Abschluss eines bewegenden Abends

Nach einem festlichen Dinner feierten PIN. Freunde, KünstlerInnen und Förderer bis spät in die Nacht zu den Klängen von DJ **Adala**.

Fast 400 Gäste nahmen an der Jubiläumsauktion teil – ein lebendiges Zeichen für 60 Jahre Leidenschaft, Gemeinschaft und Engagement.

Wir danken unseren Hauptförderern für ihre großzügige Unterstützung!

„Seit 60 Jahren steht PIN. für Leidenschaft, Engagement und die verbindende Kraft der Kunst. Es ist uns eine Freude, diese Jubiläumsausgabe der PIN. Auktion als langjähriger Partner zu unterstützen. Besonders freut es uns, anlässlich des Jubiläums das BMW Art Car von Julie Mehretu erstmals in Deutschland zu präsentieren – es verkörpert Kreativität, Bewegung und kulturellen Dialog“

– **Susanna Eiber**, Leitung BMW Marketing Deutschland

„Der Erfolg der diesjährigen PIN. Benefizauktion hat wieder einmal gezeigt, wie spannend und inspirierend Kunst ist. Herzlichen Dank an die Organisatorinnen von PIN. für die Ausrichtung dieses gelungenen Abend. Unsere langjährige Partnerschaft mit PIN. basiert auf unseren gemeinsamen Zielen, unter anderem Gemeinschaft, den Austausch und das Miteinander der Menschen zu fördern. Es hat mich daher sehr gefreut, dass sich die Pinakothek an unserer Präventionskampagne „Pinker Oktober“ beteiligt hat. Während der langen Nacht der Museen in München leuchteten die Pinakothek der Moderne und das FLUX in pink und setzten so gemeinsam mit der Allianz ein sichtbares Zeichen für mehr Brustkrebsvorsorge.“

– **Bernd Heinemann**, Head of Group Strategy, Marketing and Distribution der Allianz SE

„Die PIN. Auktion setzt jedes Jahr neue Maßstäbe!“

– **Dr. Jens Ehrhardt**, Vorstandsvorsitzender der DJE Kapital AG



Fotos: G. Nitschke / BrauerPhotos